

## **FICHA APLICACIONES MÓVILES**

### **1. Datos generales**

- **Nombre APP:** MediaMarkt Comprar Online
- **Descripción:** Permite comprar los productos que ofrece esta tienda, dando acceso a su catálogo completo, con opciones de búsqueda, filtrado y comparación de artículos.
- **Versión:** 4.104.2
- **Fecha actualización:** 21/11/2025
- **Idioma:** Español y múltiples idiomas.
- **Edad:** 13+
- **Desarrollador:** MMS E-Commerce GmbH
- **Coste:** Gratis
- **Requisitos hardware/software:** Requiere iOS 15.6 o posterior.
- **Enlaces relacionados:** [App MediaMarkt Comprar Online - App Store](#)

### **2. Entorno de pruebas**

- **Plataforma:** iPhone 13 Pro y iPhone 14 Pro
- **Sistema Operativo:** iOS 26.1.
- **Ayuda técnica utilizada:** VoiceOver y línea braille Focus 40 5G

### **3. Accesibilidad/Usabilidad**

#### **Observaciones:**

Durante la evaluación no se ha realizado una compra, se ha evaluado el proceso únicamente hasta llegar al pago.

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

#### **Lector de pantalla:**

Se han identificado elementos vacíos en algunas secciones de la interfaz. Estos elementos ocupan visualmente toda la pantalla o una parte de ella, pero no

contienen información accesible para VoiceOver, por lo que el lector de pantalla no verbaliza ningún contenido al enfocarlos.

Se han encontrado controles que carecen de rol, de etiquetado o de ambas cosas a la vez. Un ejemplo puede encontrarse en la pantalla en la que se elige el género en el proceso de registro. En esta pantalla existen dos formas de cambiar el género, un ajustable y dos flechas. Estas últimas carecen de rol y de etiqueta. También se ha detectado que las pestañas de la parte inferior, aunque sí muestran su estado de forma correcta cuando una de ellas está seleccionada, carecen de rol, por lo que no se indica que son pestañas, excepto que se tengan las indicaciones de VoiceOver activadas.

Existen controles que poseen un rol incorrecto. Por ejemplo, el ajustable anteriormente mencionado tiene rol de capo de texto.

Al pulsar sobre una pestaña, el foco de VoiceOver se posiciona al principio de la ventana, lo que no es el comportamiento correcto de este tipo de control.

En procesos como por ejemplo el de registro, si se cometen errores, estos no son comunicados de forma automática por el lector de pantalla al pulsar enviar, sino que el usuario de VoiceOver tendrá que recorrer todos los campos para comprobar cuáles de ellos contienen errores.

Se han detectado controles etiquetados en inglés, como por ejemplo el botón "Profile".

Existen imágenes que contienen información relevante que no se transmite textualmente al usuario. Un ejemplo puede encontrarse en la promoción actual "CyberMonday". En la imagen aparece un reloj que indica cuánto le queda a la promoción para finalizar, lo que no se indica de forma textual.

Se han detectado controles por los que no pasa el foco de VoiceOver. Un ejemplo de este comportamiento puede encontrarse en la sección "Promociones top", en la que existe un ajustable que permite poner en primer plano cada promoción.

Al pulsar el botón "Filtros", aparece una ventana modal la cual no recibe automáticamente el foco, sino que hay que realizar exploración táctil para enfocarla.

Se ha detectado que en algunas ventanas de la aplicación se produce navegación por capas, por tanto, el lector de pantalla detecta contenido que

no pertenece a la interfaz actual. Ocurre, por ejemplo, en la ventana modal que aparece al pulsar sobre el botón "Filtro".

En algunas pantallas como por ejemplo en la ventana de filtros, el scroll no se realiza de forma correcta. Cuando el usuario de lector de pantalla va recorriendo el listado, llega un momento en el que no se visualizan las opciones por las que está pasando VoiceOver, ya que el botón "Ver resultados" ocupa toda la pantalla. Esto ocurre hasta el momento en el que el usuario pasa a la siguiente sección.

En la ficha de algunos productos, existen botones sin etiquetar que corresponden a imágenes del producto. Si se pulsa en cada uno de esos botones, VoiceOver proporciona una descripción de la imagen.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

En la ficha de un producto, VoiceOver no indica qué color está seleccionado, aunque sí se transmite visualmente.

En múltiples ocasiones, la información se verbaliza de modo redundante, lo que implica que el usuario de lector tiene que escuchar muchas veces el mismo contenido. Por ejemplo, la cantidad de unidades de un mismo producto del carrito tiene asociada toda la descripción del producto.

En la pantalla posterior al pulsar tratar pedido, existen cuatro pasos, estando marcado visualmente el paso actual y los pasos ya completados. Este estado no es reflejado por el lector de pantalla.

Al buscar una dirección, se abre una modal en la que se puede elegir entre varias direcciones sugeridas. Sin embargo, la única forma de acceder y navegar entre estas direcciones es con exploración táctil.

En algunos casos el orden del foco al navegar es incorrecto. Por ejemplo, en la pantalla de resumen de un pedido, el orden por el que se desplaza el foco no es coherente con la interfaz visual.

En la pantalla de resumen existe una casilla de verificación y un botón "mostrar más" que permiten activar o mostrar más información sobre comunicaciones de ofertas. En algunas ocasiones, VoiceOver captura los dos controles a la vez y activa ambos.

En la pantalla de método de pago, el idioma no está correctamente definido, por lo que VoiceOver pronuncia en inglés.

Con línea braille, al escribir la fecha de caducidad de la tarjeta, el cursor no se sitúa tras la barra que separa mes y año, con lo que hay que hacerlo manualmente para poder escribir la fecha de forma correcta.

### **Personas con deficiencia visual grave:**

No dispone de ajustes propios de accesibilidad.

Los iconos de los menús principales inferiores son muy pequeños y no tienen títulos, lo cual dificulta su comprensión.

Respeta de forma parcial las configuraciones de “Textos más grandes” y “Tamaños más grandes”. Con dichas opciones al máximo, el incremento puede resultar insuficiente para algunos perfiles de usuarios con deficiencia visual grave.

Los modos “Modo Oscuro” y modo de “Texto en negrita” se aplican de forma parcial.

El contraste entre el fondo y el resto de los elementos como textos e imágenes no es suficiente y puede dificultar la lectura y comprensión del contenido, como por ejemplo en la galería de imágenes de los productos.

### **4. Funcionalidad**

Permite comprar productos de tecnología y electrodomésticos desde un dispositivo móvil de forma segura, accediendo a un catálogo muy amplio que incluye ordenadores, móviles, televisores, consolas, videojuegos, electrodomésticos y accesorios para el hogar. Todo está organizado por categorías.

Permite registrarse en el programa miMediaMarkt donde se acumulan puntos con las compras, se consiguen cupones, se participa en sorteos mensuales y se reciben notificaciones personalizadas sobre productos y descuentos.

Es posible seguir el estado de los pedidos en tiempo real y elegir cómo recibirlos.

Estando en una tienda física, la app permite escanear etiquetas para ver información del producto, crear listas de deseos y recibir avisos cuando un artículo baja de precio.

### **5. Conclusiones**

La aplicación MediaMarkt permite comprar productos de tecnología y electrodomésticos, consultar su disponibilidad en tienda o a domicilio y acceder al programa de fidelización miMediaMarkt para gestionar pedidos, cupones y ventajas personalizadas.

Esta aplicación cuenta con errores de accesibilidad que hacen que, para un usuario con ceguera o sordoceguera, especialmente si no cuenta con un manejo avanzado y fluido de VoiceOver pueda ser bastante difícil llevar a cabo algunos procesos de forma satisfactoria.

Entre las barreras más graves se consideran:

- Los controles mal etiquetados, con etiqueta incorrecta o directamente sin etiqueta.
- Elementos por los que no pasa el foco.
- Información transmitida exclusivamente de forma visual
- Algunos tipos de controles (roles) incorrectos.

Para usuarios de línea braille, además de contar con los mismos fallos, se ha de tener en cuenta la diferencia entre mes y año a la hora de introducir la caducidad de la tarjeta.

Para usuarios con deficiencia visual grave, la App presenta ciertas barreras, ya que las funciones “Textos más grandes” y “Tamaños más grandes” ofrecen un incremento limitado en el tamaño de las fuentes y elementos de la interfaz, además de no respetar en todos los contextos el modo de “Texto en negrita”, lo que puede dificultar la lectura de los contenidos y el uso de la aplicación.

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>Fecha de evaluación</b> | 02/12/2025 |
|----------------------------|------------|